



المؤتمر الدولي السادس عشر لاتحاد النحالين العرب

16th International Conference of the Arab Beekeepers Union

المعرض الدولي للنحل ومستلزمات النحالة

International Exhibition of Beekeeping Equipment, Technologies



عمّان - الأردن
فندق لاندمارك

Landmark Amman



4 - 1

نوفمبر 2026

ينظمه:

الاتحاد النوعي للنحالين الأردنيين

دليل المعرض

اكتشف سوق النحالة العربية... وكن جزءاً منه



في قلب المؤتمر الدولي السادس عشر لاتحاد النحالين العرب، يأتي المعرض الدولي للنحل ومستلزمات النحالة ومنتجات خلية النحل ليكون منصة متخصصة تجمع الشركات والمنتجين والنحالين والباحثين والمستثمرين والمؤسسات والخبراء من الأردن والدول العربية والعالم.

يوفر المعرض فرصة حقيقية للشركات والجهات المشاركة لعرض منتجاتها وتقنياتها، وبناء علاقات تجارية جديدة، والوصول المباشر إلى جمهور متخصص، واستكشاف أسواق وفرص تعاون وشراكات جديدة.



لماذا هذا المعرض؟

يشهد قطاع النحالة تطورات متسارعة في مجالات التكنولوجيا، الإنتاج، صحة النحل، جودة المنتجات، التصنيع، التسويق والاستثمار.

ومن هنا يأتي المعرض ليواكب هذه التحولات، ويوفر بيئة متخصصة لعرض أحدث الحلول والمنتجات والتقنيات أمام جمهور مهني وعلمي وتجاري متخصص.

المعرض يجمع:

الشركات
مع النحالين والمربين



المصنعين
مع الموردين والموزعين



المبتكرين
مع المستثمرين والشركاء



الباحثين
مع الشركات والقطاع الخاص



المنتجين
مع الأسواق والمستهلكين



لماذا تشارك؟

الوصول إلى جمهور متخصص

عرض منتجاتك وخدماتك أمام جمهور متخصص يضم النحالين، الباحثين، الأكاديميين، الشركات، المستثمرين، المؤسسات وصناع القرار.



تعزيز حضور علامتك التجارية

وجود شركتك ضمن معرض دولي متخصص يعزز حضور العلامة التجارية ويرفع مستوى التعريف بها في السوق المحلي والعربي.



عرض المنتجات والتقنيات

توفير مساحة مباشرة لعرض المعدات والمنتجات والحلول التقنية والابتكارات والتجارب الجديدة.



فرص أعمال وشراكات

فتح المجال أمام بناء علاقات تجارية وشراكات مع شركات ومؤسسات ونحالين من الأردن والدول العربية والدول المشاركة.



لماذا تشارك؟

الوصول إلى أسواق جديدة

التعريف بمنتجاتك أمام مشاركين من أسواق مختلفة، بما يتيح فرصاً للتوسع والتوزيع والتعاون التجاري.



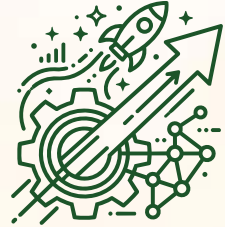
التواصل المباشر مع العملاء

التفاعل المباشر مع العملاء والمستخدمين النهائيين وفهم احتياجاتهم وتوجهاتهم وتحدياتهم.



مواكبة أحدث التطورات

التعرف على أحدث التقنيات والمنتجات والاتجاهات في صناعة النحالة ومنتجات خلية النحل.



الاستفادة من الحضور الإعلامي

الاستفادة من الحملات الإعلامية والتسويقية والترويجية المصاحبة للمؤتمر والمعرض وفق خطة الترويج المعتمدة.



مميزات المشاركة

- ✓ منصة عرض متخصصة و فرص لتواصل والتشبيك.
- ✓ جمهور مهني متخصص وبيئة علمية وتجارية.
- ✓ فرص تجارية وحضور دولي.
- ✓ مساحة مخصصة لعرض منتجات وخدمات وتقنيات الجهة المشاركة.
- ✓ بناء علاقات مباشرة مع المشاركين والعارضين والمتخصصين.
- ✓ الوصول إلى نخبة من النحالين والباحثين والخبراء والشركات والمهتمين بقطاع النحالة.
- ✓ إمكانية التعريف بالمنتجات والخدمات وفتح قنوات جديدة للبيع والتوزيع والشراكة.
- ✓ المشاركة ضمن فعالية تجمع متخصصين ومشاركين من الأردن والمنطقة العربية ودول أخرى.
- ✓ الاستفادة من تواجد المعرض بالتزامن مع مؤتمر علمي متخصص يضم خبراء وأكاديميين وصناع قرار.
- ✓ تعزيز الصورة المؤسسية وإبرازها باعتبارها جهة فاعلة ومواكبة للتطور في قطاع النحالة.





اتحاد النحالين العرب
Arab Beekeepers Union



10th INTERNATIONAL CONFERENCE OF ABU
المؤتمر الدولي السادس عشر
لاتحاد النحالين العرب
Amman 2026 عمان



الاتحاد النوعي للنحالين الأردنيين
Jordanian Beekeepers Union

ماذا ستعرض في المعرض؟

معدات ومستلزمات النحلة:

- ✓ خلايا ومستلزمات تربية النحل.
- ✓ أدوات ومعدات النحالين.
- ✓ معدات فرز واستخراج العسل.
- ✓ معدات التعبئة والتغليف.
- ✓ أدوات ومستلزمات المناحل.
- ✓ معدات الحماية والعمل في المناحل.



التكنولوجيا والابتكار:

- ✓ التقنيات الحديثة في إدارة المناحل.
- ✓ أنظمة المراقبة والاستشعار.
- ✓ إنترنت الأشياء وتطبيقاته في النحلة.
- ✓ الحلول الرقمية وإدارة المناحل.
- ✓ تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- ✓ الابتكارات المتعلقة بصحة النحل والإنتاجية.



ماذا ستعرض في المعرض؟

منتجات خلية النحل:

- ✓ العسل بأنواعه.
- ✓ شمع العسل.
- ✓ غذاء الملكات.
- ✓ البروبوليس.
- ✓ حبوب اللقاح.
- ✓ منتجات الخلية ذات القيمة المضافة.

التصنيع والمنتجات المبتكرة:

- ✓ المنتجات الغذائية.
- ✓ مستحضرات ومنتجات قائمة على مكونات خلية النحل.
- ✓ المنتجات الطبيعية.
- ✓ الحلول التصنيعية.
- ✓ المنتجات المبتكرة ذات القيمة المضافة.

من يمكنه المشاركة؟

المعرض مفتوح أمام مختلف الجهات العاملة أو المرتبطة بقطاع النحالة، ومن أبرزها:

الشركات المحلية والإقليمية والدولية
المتخصصة في معدات ومستلزمات النحالة
والتكنولوجيا والمنتجات.



النحالون المنتجون للعسل ومنتجات الخلية
لعرض منتجاتهم والتعريف بعلاماتهم التجارية
ومنتجاتهم.



المصنعون والموردون
لعرض خطوط الإنتاج والمعدات والحلول المتخصصة.



شركات التكنولوجيا والابتكار
لعرض الحلول الرقمية والتقنيات الحديثة المستخدمة
في قطاع النحالة.



من يمكنه المشاركة؟

الجمعيات والتعاونيات
للتعريف بمنتجاتها وتجارها ومشروعاتها.



المؤسسات والجهات الداعمة
للتعريف ببرامجها ومبادراتها وخدماتها للقطاع.



رواد الأعمال والمشروعات الناشئة
لعرض الأفكار والمنتجات والابتكارات الجديدة.



المؤسسات البحثية والجامعات
لعرض المشاريع والتقنيات والابتكارات والنتائج التطبيقية ذات العلاقة.



المعرض ضمن بيئة مؤتمر دولي

تتميز المشاركة بأن المعرض يقام بالتزامن مع:

المؤتمر الدولي السادس عشر لاتحاد النحالين العرب

١ - 4 نوفمبر 2026 | عمان - الأردن

وهو ملتقى متخصص يجمع:

خبراء



أكاديميين



باحثين



نحالين



صناع قرار



مؤسسات



مستثمرين



شركات



وبالتالي، يحصل العارض على فرصة للوجود داخل بيئة تجمع العلم والسوق والأعمال والشراكات في مكان واحد.

فرص التسويق والترويج

رحلة تسويقية متكاملة لظهور العارض

المشاركة لا تبدأ يوم افتتاح المعرض... ولا تنتهي بإغلاق الأجنحة.
نحن نعمل على صناعة حضور متواصل للمعرض والعارضين قبل الحدث
وأثناءه وبعده.



قبل المعرض

1

نعرف بك... قبل أن يراك الجمهور

قبل أن يصل النحال إلى المعرض، نبدأ ببناء الاهتمام وتشويق الجمهور
للتعرف على المشاركين وما سيقدمونه.
من خلال:

- ✓ الإعلان عن المعرض وموعده.
- ✓ الترويج للشركات والجهات المشاركة.
- ✓ التعريف بالعارضين وعلاماتهم التجارية.
- ✓ إبراز المنتجات والمعدات الجديدة.
- ✓ منشورات تعريفية بالعارضين.
- ✓ فيديوهات قصيرة وتشويقية.
- ✓ العدّ التنازلي للمعرض.
- ✓ الحملات الإعلانية الرقمية.
- ✓ محتوى يدعو النحالين إلى زيارة أجنحة الشركات.

ماذا يعني لك كعارض؟

قبل أن تفتح جناحك، يكون اسم شركتك ومنتجك قد بدأ بالوصول إلى
جمهور النحالين والمهتمين.

فرص التسويق والترويج



أثناء المعرض

2

نضعك أمام الجمهور... ونبرز ما تقدمه

مع افتتاح المعرض تبدأ المرحلة الأهم، تحويل الحضور إلى تفاعل وفرص.
سيكون المعرض حاضراً في المحتوى الإعلامي والرقمي من خلال:

- ✓ التغطية الإعلامية اليومية.
- ✓ التصوير الاحترافي.
- ✓ فيديوهات قصيرة من أرض المعرض.
- ✓ إبراز الشركات والأجنحة.
- ✓ التعريف بالمنتجات والمعدات.
- ✓ مقابلات مع العارضين.
- ✓ لقاءات مع النحالين والخبراء.
- ✓ فيديوهات قصيرة (Stories) & Reels من داخل المعرض.
- ✓ تغطية الفعاليات والأنشطة.
- ✓ محتوى مباشر من أرض الحدث لبعض الأوقات عبر السوشيال ميديا.

ماذا يعني لك كعارض؟

لن يكون جناحك مجرد مساحة داخل القاعة.
بل يمكن أن يصبح جزءاً من المحتوى الذي يشاهده الجمهور ويتفاعل معه ويبحث عنه أثناء المعرض.

فرص التسويق والترويج



بعد المعرض

3

نستمر في الحديث عنك... حتى بعد انتهاء الحدث

عندما تنتهي أيام المعرض، لا يجب أن تنتهي فرص الاستفادة من مشاركتك.
نواصل تسليط الضوء على أبرز ما شهده المعرض من:

- ✓ صور ولقطات من المشاركة.
- ✓ أبرز الشركات والمنتجات.
- ✓ قصص وتجارب العارضين.
- ✓ المنتجات والابتكارات المميزة.
- ✓ أبرز لحظات المعرض.
- ✓ التغطية الإعلامية الختامية.
- ✓ المحتوى المرئي الذي تم إنتاجه خلال الحدث.
- ✓ إعادة نشر أبرز المواد عبر المنصات الرقمية.

ماذا يعني لك كعارض؟

تستطيع الاستفادة من الصور والفيديوهات والمحتوى الناتج عن مشاركتك في الترويج لشركتك ومنتجاتك حتى بعد انتهاء المعرض.

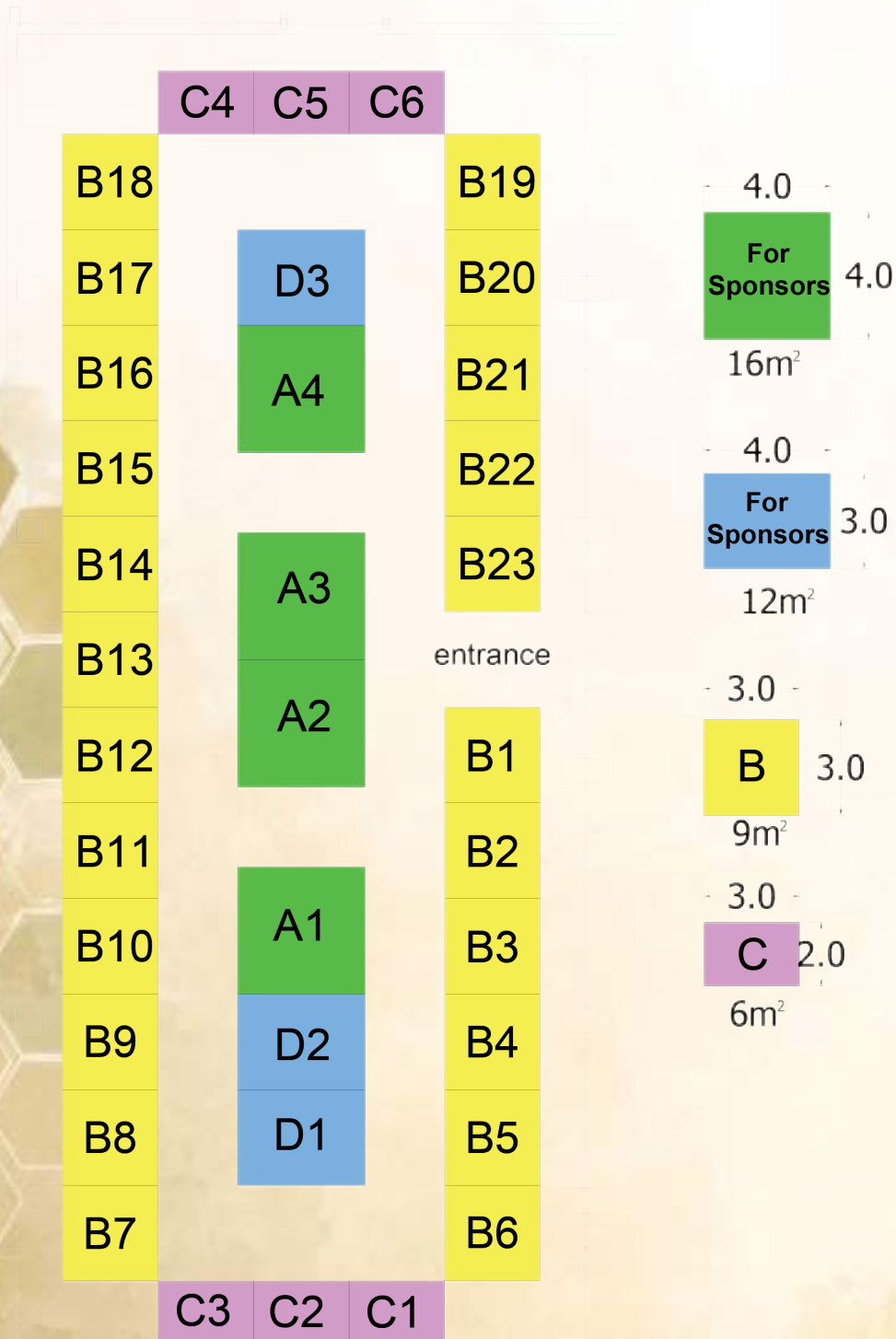
قيمة المشاركة

خصم 20% على الحجز المبكر حتى 2026/09/30	الحجز العادي بعد 2026/10/01	سعر المتر المربع / للجناح
80 دولار أمريكي	100 دولار أمريكي	



وتحدد مساحة الجناح وفق احتياجات الجهة المشاركة وتوافر المساحات المعتمدة في مخطط المعرض.

مخطط المعرض الدولي للمؤتمر



الأردن... بوابة إلى المنطقة



تمنح استضافة المعرض في عمّان - الأردن
فرصة للشركات والمنتجين للوجود في مركز يجمع مشاركين
ومتخصصين من الأردن والمنطقة العربية.

عمّان 2026

مكان يلتقي فيه المنتج بالسوق، والعلم بالأعمال، والخبرة بالابتكار.

احجز جناحك الآن

للمشاركة والحجز والاستفسار:

00962797370289



expo@abu16conf.com



www.abu16conf.com

